



Principy výroby, distribuce a marketingu potravin na rostlinném základě

My, členové pracovní skupiny Českého sdružení pro značkové výrobky pro potraviny na rostlinném základě – plant based (pracovní skupiny), jsme se přijetím těchto principů rozhodli aktivně přispět ke kultivaci veřejného prostředí v České republice.

Jako zástupci potravinářského průmyslu v České republice, který působí v segmentu potravin na rostlinném základě, jasně deklarujeme, že chceme postupovat s vědomím své spoluodpovědnosti za stav výživy, bezpečnosti a zdraví celé populace, a hlásíme se k principům environmentální i sociální udržitelnosti. Zdraví naší planety je zásadní pro zdraví celého lidstva, a platí to i obráceně. Bez systematické snahy ochraňovat naši planetu a přírodu a chovat se co nejšetrněji nebude lidstvo nejen zdravé, ale bude ohrožena i samotná jeho budoucnost.

Členové pracovní skupiny těmito principy zároveň deklarují svou vůli přispět ke zlepšování informování spotřebitelů a kultivaci veřejných debat o potravinách na rostlinném základě. Jsme připraveni k otevřenému dialogu, a chceme se stát seriózními partnery pro spolupráci s institucemi veřejné správy, asociacemi a sdruženími firem, odborníky i širokou veřejností.

Členové pracovní skupiny tímto deklarují, že budou ve své činnosti dodržovat následující principy:

1. Strategii EU Farm to Fork považujeme za dobrý výchozí bod pro další diskuse. Jedním z jejich cílů v oblasti zlepšení zdraví je zvýšení konzumace potravin rostlinného původu, luštěnin, ovoce a zeleniny. Potraviny a výrobky na rostlinném základě považujeme za vhodnou součást pestré vyvážené stravy, a jejich konzumace plně odpovídá cílům této strategie.
2. Hlásíme se mimo jiné k zásadám tzv. flexitariánské stravy, jejíž filozofie nejlépe odpovídá zásadám pestré vyvážené a udržitelné stravy při zdravém životním stylu a nejnovějším výživovým doporučením vypracovaným odborníky. Nevymezujeme se negativně vůči jiným segmentům v potravinářství. Výrobky na rostlinném základě vnímáme jako doplnění a zpestření současného jídelníčku, jako rozšíření možností.
3. Uvědomujeme si plně zásadní environmentální aspekt výživy. Bez udržitelného potravinářství a zemědělství a bez zachování biodiverzity nemůže lidstvo dlouhodobě přežít.
4. Klademe důraz na kultivaci prostředí a kultivaci komunikace, a hodláme a podporovat diskusi založenou na doložitelných faktech.
5. Naše marketingové a komunikační aktivity budou využívat pouze podložená fakta, budou v souladu s legislativními požadavky.
6. Klademe důraz na reformulace a inovace, naše výrobky chceme systematicky zkvalitňovat zejm. ve výživovém a environmentálním slova smyslu.
7. V souvislosti s vývojem v rámci EU jsme připraveni podílet se na diskusích při vyjasňování pravidel označování výrobků v kategorii potravin na rostlinném základě.